

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент Організація бізнесу та конкурентна розвідка
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	292 Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	4 (7 семестр), 5 кредитів ЄТКС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 (10/20)
Мова викладання	українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра міжнародних економічних відносин
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор Андрій Олексійович Бояр
Вимоги до початку вивчення	Основи права, основи економічної теорії
Що буде вивчатися	Основні характеристики бізнес-середовища. Фінансові характеристики бізнес-діяльності. Теоретичні моделі організації бізнесу у різних типах ринкових структур. Передумови організації бізнесу в Україні. Стартап-індустрія та бізнес-інкубація в Україні. Бізнес-планування. Організаційно-правові форми та реєстрація підприємств. Цілі конкурентної розвідки. Класифікація методів конкурентної розвідки. Спектр завдань та сфери інтересів конкурентної розвідки.
Чому це цікаво / треба вивчати	Курс орієнтований на тих, хто хотів би чи має намір створити чи розвивати свій власний бізнес. Слухачі курсу одержать системні знання щодо теоретичних основ функціонування мікроекономічного суб'єкта, правових і практичних основ організації бізнесу в Україні, методів і засобів ведення конкурентної боротьби та інформаційного її забезпечення. Познайомляться з досвідом організації і ведення бізнесу практикуючих підприємців (запрошених спікерів).
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розуміти суть, принципи та механізми функціонування ринкових систем; знати особливості функціонування підприємства в різних типах ринкових структур (конкуренція, монополія, олігополія), правові основи організації та ведення бізнесу в Україні, методи та засоби ведення конкурентної боротьби; уміти аналізувати ринкове середовище функціонування підприємства; вільно оперувати категоріями «дохід», «витрати», «прибуток», «ціна», «обсяг виробництва» тощо та використовувати їх у моделюванні бізнесу.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Ідентифікувати тип ринкової структури на конкретному сегменті (галузі) ринку та розробляти відповідні тактичні і стратегічні схеми поведінки підприємства; здійснювати бізнес-планування та реєстрацію підприємства; проводити маркетингові дослідження.